

Allgemeine Informationen zu den Quellen im Modul wiso Videos Wirtschaftswissenschaften ab 01.11.2016



| | |
|--------------------------------|--|
| Gesamtbestand an Kursen | 112 |
| Gesamtbestand an Videos | 1.159 |
| Abgedeckte Themen | Wirtschaftswissenschaften, BWL und VWL |
| | Wirtschaftspolitik, Wirtschaftsrecht |
| | Mathematik, Statistik, Rechnungswesen, Finanzierung |
| | Marketing, Vertrieb |
| | Wissenschaftliches Arbeiten |
| | Berufliche Weiterbildung |
| | Persönlichkeitsentwicklung |
| | Präsentationstechniken, Soft Skills, Bewerbungstraining |
| | Softwareschulungen (Outlook, Word, Excel, PowerPoint etc.) |
| | Business English |

Themen und ihre Kurse im Modul wisu Videos Wirtschaftswissenschaften ab 01.11.2016

Wirtschaftswissenschaften

Advanced Algebra Tutor
Advanced Calculus 2 Tutor
Algebra Basics
Algebra Tutor
Analysis für das Abitur
Analysis für Wirtschaftsmathematik I
Analysis für Wirtschaftsmathematik II
Analysis für Wirtschaftsmathematik III
Analysis Grundlagen
Calculus 1 - Extra Practice with Derivatives
Calculus 1 - Extra Practice with Integrals. Vol 1
Calculus 1 - Extra Practice with Integrals. Vol 2
Calculus 1 and 2 Tutor
Calculus 1 Limits
Calculus 3 Tutor. Vol 1
Calculus 3 Tutor. Vol 2
Differentialgleichung
Einführung in die Statistik
Finanzierung
Grundlagen Analysis
Grundlagen der deskriptiven Statistik
Grundlagen der induktiven Statistik
Grundlagen der Leistungserstellung
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
Grundlagen des BGB
Grundlagen Mathematik
Investition
Klausurvorbereitung Statistik
Lineare Algebra für Wirtschaftswissenschaftler I
Lineare Algebra für Wirtschaftswissenschaftler II
Lineare Algebra für Wirtschaftswissenschaftler III
Lineare Algebra Grundlagen
Lineare Algebra und Analytische Geometrie
Makroökonomie A: Gesamtwirtschaftliche Nachfrage
Makroökonomie B: Gesamtwirtschaftliches Angebot
Makroökonomie C: Gesamtwirtschaftliche Modelle
Makroökonomie D: Offene Volkswirtschaft
Makroökonomie E: Rolle von Erwartungen
Mathe lernen: Die Grundlagen I
Mathe lernen: Die Grundlagen II
Mathe lernen: Die Grundlagen III
Mathe lernen: Die Grundlagen IV
Matlab Essential Skills
Matrix Algebra Tutor
Mikroökonomie A: Haushaltstheorie
Mikroökonomie B: Theorie der Firma (Unternehmenstheorie)
Mikroökonomie C: Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz
Mikroökonomie D: Preisbildung bei unvollständiger Konkurrenz
Mikroökonomik
Principles of Macroeconomics
Principles of Microeconomics
Probability Calculation
Statistics Part 1
Statistics Part 2
Trigonometry and Pre-Calculus Tutor - Vol 1
Trigonometry and Pre-Calculus Tutor - Vol 2
VWL A: Einführung Mikroökonomik
VWL B: Einführung Makroökonomik
VWL C: Einführung Wirtschaftspolitik

Wirtschaftsrecht und Privatrecht: die Grundlagen

Persönlichkeitsentwicklung

Assessment Center - die perfekte Vorbereitung

Becoming a successful student

Bewerbungstraining

Bewerbungstraining für Akademiker

Der Mindmap Workshop

Effective communication through soft skills

Erfolg im Studium

Führen (f) - entscheiden (e) - steuern (s)

Führung - Grundlagen und Theorien

Gedächtnistraining

Gute Fragen - clever antworten!

Leadership

Meisterklasse Präsentationen

Präsentieren Sie spannend wie noch nie

Presentation Skills

Rhetorik und Persönlichkeitsbildung

Schluss mit Lampenfieber - Wie Sie sicher werden

Schluss mit langweiligen Präsentationen

Soft Skills - Grundlagen und Theorien

Soft Skills Seminar

Speed Reading

Wissenschaftliches Schreiben

Xing-Tipps - so nutzen Sie Ihr Netzwerk richtig

Zeit- und Selbstmanagement

Berufliche Weiterbildung

Bei Anruf Erfolg - Richtig telefonieren

CRM Schulung

Das Aktien 1x1

Erfolgsfaktoren im Beruf

Grundlagen des Affiliate-Marketings

Grundlagen des Online-Marketings

Grundlagen Social Media

Online Vertrieb - Erfolgreich Neukunden gewinnen

SEO-Training

Success factors at work

Verkaufstraining - Wirkungsvoll kommunizieren und professionell verkaufen

Vertriebs- und Verkaufsberater Online Training

Website-Marketing

Software & Programmieren

Crashkurs PowerPoint 2010

Excel 2013

Excel Tutorial: die Pivot Tabelle

Excel-Formeln und Funktionen

Outlook 2013

Outlook Schulung

PowerPoint 2013

Präsentation mit LibreOffice Impress

Tabellenkalkulation mit LibreOffice Calc

Textverarbeitung mit LibreOffice Writer

Was ist neu in Office 2013?

Wissenschaftliches Arbeiten mit Word

Word 2010 Tutorial

Word 2013

Sprachen

Business English

Kurse und Ihre Videos im Modul wisu Videos Wirtschaftswissenschaften ab 01.11.2016

Advanced Algebra Tutor

Arithmetic Sequences And Series
Combinations of Functions
Complex Zeros of Polynomials
Geometric Sequences And Series
Graphing Circles
Graphing Functions
Graphing rational Functions
Introduction to Sequences
Introduction to Series
Inverses of Functions
Quadratic Equations
The Binomial Theorem
Transformation of Functions
Zeros of Polynomials

Advanced Calculus 2 Tutor

Alternating Series Test
Arc Length
Arc Length in Parametric Equations
Area and Length in Polar Coordinates
Area of a Surface of Revolution
Comparison Tests
Derivatives of inverse Trig Functions
Hyperbolic Functions
Integral Test
Integration by Partial Fractions
Inverse Hyperbolic Functions
Inverse Trig Functions
L'Hopitals Rule
Parametric Equations
Polar Coordinates
Polar Equations
Ratio and Root Test
Sequences
Series - Rendered Vegas
Surface Area of Revolution in Parametric Equations
Trigonometric Integrals

Algebra Basics

Addition Property of Equality
Changing an Equation to Slope-intercept form
Changing an Equation to Slope-intercept form in detail
Combine Like Terms
Course Introduction: Algebra Basics
Evaluate Variable Expressions
Find the Slope of a Straight Line
Graph number expression values on a number line
Multiplication Property of Equality
Parallel and Perpendicular Lines
Simplify Number Expressions Using Order of Operations
Solve Inequalities using Addition Property of Equality and represent Inequalities on a Number Line
Solve Inequalities using the Addition and Multiplication Property of Equality
Solve Inequalities using the Multiplication Property of Equality
Solving Equations using a Table or Graph
Translate words into variable expressions
Vertical and Horizontal Lines
Writing and Evaluating Inequalities

Algebra Tutor

Adding and Subtracting Radical Expressions
Fractional Exponents
Graphing Equations
Graphing inequalities
Multiplying and Dividing Radical Expressions

Simplifying Radical Expressions
Solving Equations with Radicals
Solving Polynomial Equations
Solving Systems of Equations by Addition
Solving Systems of Equations by Graphing
Solving Systems of Equations by Substitution
Solving Systems of Equations in three Variables
The Quadratic Formula
The Slope of a Line
Writing Equations of Lines

Analysis für das Abitur

Anwendung der Differentialrechnung
Einführung in den Mathe-Kurs
Funktionsuntersuchung (Kurvendiskussion) Teil 1
Funktionsuntersuchung (Kurvendiskussion) Teil 2
Grundlagen der Differentialrechnung
Integralrechnung
Übung zur Integralrechnung

Analysis für Wirtschaftsmathematik I

Ableitungsregeln
Einführung in die Differentialrechnung
Funktionsuntersuchung
Kurvendiskussion am Beispiel
Übungsaufgaben: Ableitungen

Analysis für Wirtschaftsmathematik II

Grafische Analyse I
Homogenität
L'Hospital Regel
Mehrdimensionale Analysis

Analysis für Wirtschaftsmathematik III

Extrema mit Nebenbedingungen
Globale und lokale Extrema
Grafische Analyse II
Partielle Integration

Analysis Grundlagen

Die Mathematische Funktionen
Die Umkehrfunktion
Kurvendiskussion & Ableitungen Teil 1
Kurvendiskussion & Ableitungen Teil 2
Mengenlehre in der Mathematik
Trigonometrie

Assessment Center - die perfekte Vorbereitung

Assessment Center - Aufbau und Geschichte
Assessment Center - das Interview
Assessment Center - das Rollenspiel
Assessment Center - die (Selbst-) Präsentation
Assessment Center - die Fallstudie
Assessment Center - die Fehler der Beobachter
Assessment Center - die Gruppendiskussion
Assessment Center - die Postkorbübung
Assessment Center - eigene Ziele und Erwartungen der Unternehmen
Assessment Center - Exkurs Rhetorik
Assessment Center - generelle Vorbereitung
Assessment Center - mentale und generelle Strategien
Assessment Center - Stressmanagement
Assessment Center - verschiedene Arten von Rollenspielen
Assessment Center - verschiedene Testverfahren
Kursvorstellung: Assessment Center - die perfekte Vorbereitung

Becoming a successful student

Learning skills for students (part 1): effectivity
Learning skills for students (part 2): processes
Learning skills for students (part 3): the role of stress, sleep & motivation
Negotiation skills for students
Productivity (part 1): factors to study efficiently

Productivity (part 2): time-management for students

Bei Anruf Erfolg - Richtig telefonieren

Anrufbeantworter besprechen

Der rote Teppich - Richtig am Telefon melden

Ein Lächeln sagt mehr als 1000 Worte - Lächeln am Telefon

Erfolgssprache - Erfolgreich telefonieren

Kursvorstellung: Bei Anruf Erfolg - Das optimale Telefonat

Paraphrasieren im Telefongespräch

Telefonnotiz

Bewerbungstraining

Die erfolgreiche Online-Bewerbung

Die perfekte Bewerbung als Führungskraft

Die perfekte Bewerbung für Hochschulabsolventen

Die perfekte Bewerbung um eine Ausbildung

Fit im Vorstellungsgespräch

Bewerbungstraining für Akademiker

Ankommen im Job / Karriereweg

Assessment Center Übungen

Bewerbungsanschreiben & Initiativbewerbung

Das Profil

Das Vorstellungsgespräch

Kriterien einer guten Bewerbung / Lebenslauf

Trainee-Programme: Ziel & Vorteile

Business English

Business Meetings: Dealing with interruptions & suggestions

Business Meetings: Diplomacy, pitfalls & tending

Business Smalltalk

Holding a Business Presentation

Polishing a Business Presentation

Preparing a Business Presentation

Calculus 1 - Extra Practice with Derivatives

Basic Derivatives Part 1

Basic Derivatives Part 2

Derivatives of General Exponential and Log Functions

Derivatives of the Natural Exponential Function

Derivatives of the Natural Log Function

Derivatives of Trig Functions Part 1

Derivatives of Trig Functions Part 2

Higher Order Derivatives - Part 1

Higher Order Derivatives - Part 2

Implicit Differentiation - Part 1

Implicit Differentiation - Part 2

Product Rule of Differentiation Part 1

Product Rule of Differentiation Part 2

Quotient Rule of Differentiation Part 1

Quotient Rule of Differentiation Part 2

Related Rates - Part 1

Related Rates - Part 2

Related Rates - Part 3

The Chain Rule - Part 1

The Chain Rule - Part 2

Calculus 1 - Extra Practice with Integrals. Vol 1

Fundamental Theorem of Calculus

Integrals of Exponential Functions

Integrating Polynomials, Part 1

Integrating Polynomials, Part 2

Integrating Polynomials, Part 3

Integrating Trig Functions, Part 3

Integration by Substitution, Part 1

Integration by Substitution, Part 2

Integration by Substitution, Part 3

Integration by Substitution, Part 4

Integration of Trig Functions

Logarithm as an Integral, Part 1

Logarithm as an Integral, Part 2

Logarithm as an Integral, Part 3

Properties of the Integral

What is an Integral

Calculus 1 - Extra Practice with Integrals. Vol 2

Area Between Two Curves, Part 1

Area Between Two Curves, Part 2

Calculating the Surface Area of an Object

Calculating Volume with Integrals using Cross-sections

Calculating Volume with the Disk Method, Part 1

Calculating Volume with the Disk Method, Part 2

Calculating Volume with the Disk Method, Part 3

Calculating Volume with the Shell Method, Part 1

Calculating Volume with the Shell Method, Part 2

Calculating Volume with the Shell Method, Part 3

Calculating Volume with the Washer Method, Part 1

Calculating Volume with the Washer Method, Part 2

Calculating Volume with the Washer Method, Part 3

Integration by Parts, Part 1

Integration by Parts, Part 2

Integration by Parts, Part 3

Integration by Parts, Part 4

Integration by Parts, Part 5

Integration by Parts, Part 6

Integration by Parts, Part 7

Calculus 1 and 2 Tutor

Calculating Volume with Integrals

Curve Sketching using Derivatives

Derivatives and Integrals of Exponential Functions

Derivatives of Logarithms

Derivatives Of Trig Functions

Differentiation Formulas

Higher Derivatives

Improper Integrals

Integration by Parts

Integration by Substitution

Integration by Trig Substitution

Intro to Integrals

Related Rates

Solving Integrals

The Chain Rule

The Derivative defined as a Limit

What Is A Derivative

Calculus 1 Limits

Continuity

Evaluating Limits by Factoring, Part 1

Evaluating Limits by Factoring, Part 2

Evaluating Simple Limits with Substitution, Part 1

Evaluating Simple Limits with Substitution, Part 2

Formal Definition of a Limit

Left Hand and Right Hand Limits, Part 1

Left Hand and Right Hand Limits, Part 2

Limit Laws

Limits involving Trig Functions

Tangent Lines, Velocity and Limits

The Squeezing Theorem

Using the Limit Laws

Calculus 3 Tutor. Vol 1

3d Cartesian Coordinates

Chain Rule for Partial Derivatives

Double Integrals

Double Integrals in Polar Coordinates

Intro to Vectors

Multivariable Functions and Partial Derivatives

The Cross Product
The directional Derivative
The Dot Product
The Gradient
Vector Valued Functions

Calculus 3 Tutor. Vol 2

Alternative Form of Line Integrals in Vector Fields
Divergence and Curl of Vector Fields
Divergence Theorem
Flux Integrals
Fundamental Theorem of Line Integrals
Green's Theorem
Line Integrals
Line Integrals in Vector Fields
Stokes Theorem
Surface Integrals
Triple Integrals
Triple Integrals Cylindrical
Triple Integrals Spherical

Crashkurs PowerPoint 2010

Animationen und Übergänge
Das Versprechen von PowerPoint
Der Folienmaster und die Arbeit mit Kopf- und Fußzeilen
Diagramme: Zahlen veranschaulichen
Einführung: Wichtige Begriffe und Grundkonzepte
Formsache: Die Arbeit mit Formen
Menüband »Ansicht« und die »Bildschirmpräsentation«
PowerPoint 2010: "Die Beispielvorgaben" (Bonus)
SmartArt: Visualisierung von Sachverhalten

CRM Schulung

CRM - Einführung und Trends
CRM im Kundenkontakt
CRM Kampagnen
CRM-Einführung: Projektmanagement & Implementierung
Der professionelle Umgang mit dem Kundenprofil
Faktoren und Strategien für die erfolgreiche Kundenbeziehung
Klassische Ansätze der Kundensegmentierung und rechtliche Bedenken
Rentabilität und Profitabilität im Management von Kundenbeziehungen
Technische Grundlagen: CRM-Systeme, Data Warehouse, Data Mining

Das Aktien 1x1

Aktienarten, Aktienkurs, Aktiengesellschaft, Kapitalerhöhung und Bezugsrechte
Dividende, Dividendenrendite, Kennzahlen zur Aktienbeurteilung, Aktienindex, Börsenaufträge, Steuern
Kursübersicht Aktien 1x1

Der Mindmap Workshop

Grundlagen des Mindmapping
Kreatives Mindmapping
Lernen mit Mindmaps
Mindmaps erstellen: Zentralbild, Wiederholungen, Ebenen
Mitschriften mit Mindmaps
Selbst- und Zeitmanagement mit Mindmaps

Differentialgleichung

Bernoulli'sche und Riccati'sche Differentialgleichung
Differentialgleichungen höherer Ordnung
Exakte Differentialgleichung
Grundlagen der Differentialrechnung
Lineare Differentialgleichung 1. Ordnung
Nicht separierbare Differentialgleichung lösen
Potenzreihenansatz
Schwingungen und Resonanz
Trennung der Variablen

Effective communication through soft skills

International business (part 1): etiquette
International business (part 2): behaviour
Presentation skills (part 1): preparation

Presentation skills (part 2): delivery and review

Successful teamwork

Einführung in die Statistik

Eindimensionale Häufigkeitsverteilungen und Kennzahlen

Einführung in die deskriptive Statistik

Einführung in die Inferenzstatistik

Einführung in die Kombinatorik

Einführung in die Wahrscheinlichkeit

Erfolg im Studium

Produktivität: Motivation und Selbstmanagement im Studium (Teil 1)

Produktivität: Zeitmanagement im Studium (Teil 2)

Professionelles Lernen: Effektiv lernen im Studium (Teil 1)

Professionelles Lernen: Erfolgreiche Lerntechniken fürs Studium (Teil 2)

Verhandlungstechnik für Studenten

Erfolgsfaktoren im Beruf

Produktivität: Drei Faktoren für effektives Arbeiten (Teil 1)

Produktivität: Zeitmanagement im Beruf (Teil 2)

Professionelles Lernen im Beruf (Teil 1)

Professionelles Lernen: Lernprozesse (Teil 2)

Verhandlungstechniken im Beruf (Teil 2)

Verhandlungstechniken: BATNA & gemeinsame Prinzipien (Teil 1)

Excel 2013

Excel 2013 - Absolute Bezüge, Formatierungen und Speichern

Excel 2013 - Arbeit mit mehreren Tabellenblättern

Excel 2013 - Berechnung und Auto-Ausfüllen

Excel 2013 - Daten importieren, exportieren und verknüpfen

Excel 2013 - Diagramme

Excel 2013 - Einführung in die Oberfläche und Dateneingabe

Excel 2013 - Funktionen

Excel 2013 - Gestaltung von Tabellen

Excel 2013 - Hilfe-Menü

Excel 2013 - Lange Tabellen bearbeiten und ausdrucken

Excel 2013 - Makros aufzeichnen, sichern, überprüfen, kommentieren

Excel 2013 - Pivot-Tabellen, Wertfeldeinstellung, Datenschnitte, Pivot-Diagramme

Vorwort Excel 2013

Excel Tutorial: die Pivot Tabelle

Daten in der Pivot Tabelle sortieren, gruppieren und filtern

Die Bereiche einer Pivot Tabelle

Ein berechnetes Feld der Pivot Tabelle & die Aggregatsfunktion

Ein Pivot-Diagramm

Eine Pivot Tabelle erstellen

Eine Pivot Tabelle formatieren

Eine Pivot Tabelle planen und aktualisieren

Per Pivot Tabelle Daten konsolidieren

Pivot Tabelle filtern und aktualisieren sowie PivotCharts erstellen

Soll-Ist-Vergleich mittels einer Pivot Tabelle

Übungen mit der Pivot Tabelle am Beispiel I

Übungen mit der Pivot Tabelle am Beispiel II

Umsatzanalyse mittels einer Pivot Tabelle

Was ist eine Pivot Tabelle?

Excel-Formeln und Funktionen

Excel Datumsfunktionen

Excel Grundlagen

Excel Textfunktionen

Logische Funktionen in Excel

Mathematische Funktionen in Excel

Statistische Funktionen in Excel (Teil 1)

Statistische Funktionen in Excel (Teil 2)

Verweisfunktionen in Excel

Finanzierung

Äkonomische Aspekte bei der Wahl der Rechtsform / Unternehmensstrukturänderungen

Außenfinanzierung durch Eigenfinanzierung

Außenfinanzierung durch Fremdfinanzierung

Bestandsgrößen, Zahlungsströme und Finanzierungsarten

Finanzierungsrisiken

Rechtsformen und ihre Merkmale

Führen (f) - entscheiden (e) - steuern (s)

(f)es - Einführung und Begriffserklärung Führen

(f)es - Führen als Handwerk

(f)es - Führen als Kür

(f)es - Führen im Konflikt - Analyse und Bearbeitung

(f)es - Führen im Konflikt - Eingruppierung und Eskalation

(f)es - Führungsansätze - Führungskompetenzen

(f)es - Führungspersönlichkeit - Teil 1

(f)es - Führungspersönlichkeit - Teil 2

(f)es - Teamführung

(f)es - Wirksame Führung

f(e)s - Entscheidungsmodelle

f(e)s - Intuition und Gedankenfehler

fe(s) - Komplexität und Ziele

fe(s) - Projektmanagement

fe(s) - Veränderungen/Change Management - Teil 1

fe(s) - Veränderungen/Change Management - Teil 2

Führung - Grundlagen und Theorien

Aus den Medien Führung lernen

Drei Konflikttheorien

Eva-Lution: Weibliche Führungskräfte

Führungskompetenzen

Literaturempfehlungen

Managerial Grid

Transaktionsanalyse nach Eric Berne

Vorstellung der Führungsseminar-Dozentin

Gedächtnistraining

Gehirnjogging

Vorschau - Gehirnjogging

Grundlagen Analysis

Analysis im IR

Aufgaben zur Differential- und Integralrechnung 1

Aufgaben zur Differential- und Integralrechnung 2

Der Begriff der Differentialrechnung

Der Begriff der Integralrechnung

Die Kettenregel

Die Regel von de l'Hospital

Funktionsuntersuchungen

Grundlegende Ableitungsregeln

Homogenitätsgrad und partielle Ableitungen

Kurvendiskussion

Lokale und globale Extrema im IR

Partielle Integration und Substitutionsregel

Rechenregeln für Integrale

Stetigkeit und Differenzierbarkeit

Übungsaufgaben zu Ableitungsregeln 1

Übungsaufgaben zu Ableitungsregeln 2

Übungsaufgaben zu Ableitungsregeln 3

Grundlagen der deskriptiven Statistik

Beschreibung von Verteilungen

Konzentrationsmaße und Dichtekurven

Lineare Regression

Lineare Regression Teil 2

Multivariate Deskription

Quantile und Varianz

Überblick deskriptive Statistik

Verteilungen und Darstellungen

Wozu Statistik?

Zusammenhangsmaße

Grundlagen der induktiven Statistik

Diskrete Zufallsvariablen I

Diskrete Zufallsvariablen II

Diskrete Zufallsvariablen III Teil 1
Diskrete Zufallsvariablen III Teil 2
Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie
Gauß-Test
Grenzwertsätze
Intervallschätzung
Kombinatorik und Urnenmodell
Mehrdimensionale Zufallsvariablen
Notation
Parameterschätzung
Stetige Zufallsvariablen - Regeln und Lagemaße I
Stetige Zufallsvariablen - Regeln und Lagemaße II
Stetige Zufallsvariablen - wichtige Verteilungen I
Stetige Zufallsvariablen - wichtige Verteilungen Teil II
Stetige Zufallsvariablen I
Stetige Zufallsvariablen II
Testen von Hypothesen
Zusammenhang mehrdimensionaler Zufallsvariablen

Grundlagen der Leistungserstellung

Beispiele für Produktionsfunktionen: Übungen 5-12
Einführung in die Produktionsfunktion
Einführung in Produktion, Technologie und Aktivität
Grundlagen der Kostentheorie und optimale Bestellmenge sowie Übungen 1 bis 4
Technologie, Dominanz und Effizienz: Beispiele

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Arbeitsmarkt
Das Arbeitsangebot
Geldmarkt und Gütermarkt
Grundlagen der Makroökonomie, Kreislaufanalyse und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
Gütermarkt
Haushaltstheorie
Nutzenfunktionen
Preisbildung
Teilgebiete und Methoden der VWL
Unternehmenstheorie

Grundlagen des Affiliate-Marketings

Affiliate-Marketing aus der Sicht des Merchant
Affiliate-Marketing aus der Sicht des Websitebetreibers
Definition Affiliate-Marketing
Einführung ins Affiliate-Marketing

Grundlagen des BGB

Das bürgerliche Recht: Teil 1
Das bürgerliche Recht: Teil 2
Das bürgerliche Recht: Teil 3

Grundlagen des Online-Marketings

Best Practice im Online-Marketing
Crossmediales Marketing
Marketing vs. Online-Marketing
UpToDate bleiben im Online-Marketing

Grundlagen Mathematik

Aussagenlogik und Zahlenmengen Teil 4
Beträge von Zahlen und Ausdrücken Teil 7
Betragsungleichungen Teil 9
Bruchrechnen Teil 5
Die Potenzfunktion Teil 16
Die quadratische Funktion Teil 15
Folgen Teil 18
Funktionen Teil 13
Funktionen Teil 14
gebrochenrationale Funktionen Teil 17
Gleichungen umstellen und lösen Teil 1
Gleichungen umstellen und lösen Teil 2
Gleichungsumformung und Betragsgleichungen Teil 8
Grenzwerte Teil 20

Konvergenz von Folgen Teil 19
Konvergenz von Funktionen Teil 21
Logarithmus- und Exponentialfunktionen Teil 11
Potenz- und Wurzelgleichungen Teil 10
Quadratische Gleichungen Teil 3
Rechnen mit negativen Zahlen Teil 6
Stetigkeit von Funktionen Teil 22
Zusammenfassung Potenz-, Wurzel- und Exponentialrechnung Teil 12

Grundlagen Social Media

Bewerbungschancen vergrößern: Selbstvermarktung im Netz
Business-Netzwerke im Vergleich: Xing & LinkedIn
Die Fanpage - Aufbau
Die Fanpage - Grundlagen
Die Google+ Seite
Die optimalen Privatsphären-Einstellungen bei Facebook
Einführung in die sozialen Netzwerke
Facebook - Best Practice
Facebook & dessen Privatsphäre
Google+ Grundlagen
Kommunizieren im sozialen Netzwerk
Profilpflege in Business-Netzwerken
Selbstvermarktung: Ein Einblick in XING & about.me
Social Media Guidelines
Social Media Guidelines - Beispiele & Hinweise
Social Media Redaktionspläne
Twitter: Grundlagen für Unternehmen
Twitter-Strategien
Übersicht: Die wichtigsten sozialen Netzwerke
Wie funktioniert Twitter

Gute Fragen - clever antworten!

Gelassen reagieren - auch in schwierigen Situationen
Wiederholungs- und Fragetechniken

Investition

Das Fisher Hirshleifer Modell
Der interne Zinsfuß
Die Annuität (äquivalent)
Dominanzbeziehungen und Kennzahlen
Entscheidungen unter Risiko
Finanzwirtschaft: Rentenrechnung, Zins und Zinseszins
Grundlagen der Finanzierung
Kapitalwert, Endwert und Investitionsrechnung
Portfoliotheorie
Sicherheitsäquivalent, Präferenzfunktion
Unternehmensbewertung & Investitionsplanung

Klausurvorbereitung Statistik

Klausurvorbereitung 1: Übung 10-12
Klausurvorbereitung 1: Übung 1-4
Klausurvorbereitung 1: Übung 5-9
Klausurvorbereitung 2: Übung 1-2
Klausurvorbereitung 2: Übung 3-7
Klausurvorbereitung 2: Übung 8-9
Klausurvorbereitung 3: Übung 1-4
Klausurvorbereitung 3: Übung 5-8
Klausurvorbereitung 3: Übung 9-10
Klausurvorbereitung 4: Übung 1-3
Klausurvorbereitung 4: Übung 4-6
Klausurvorbereitung 4: Übung 7-8

Leadership

Communicating Like a Leader
Course Preview: Leadership
Leadership and Marketing
Leadership and Money
Leadership and Operations
Leadership vs. Management

Leading People through Difficult Times
Taking Care of Yourself as a Leader
The Importance of Team-Building
The Right People on the Right Seat of the Bus
What Great Leaders Looks Like

Lineare Algebra für Wirtschaftswissenschaftler I

Das Skalarprodukt: Aufgaben
Dimensionen im Vektorraum
Skalarprodukt und Hessesche Normalform
Vektoren in der Zusammenfassung
Vektorrechnung

Lineare Algebra für Wirtschaftswissenschaftler II

Inverse Matrix
Lineare Gleichungssysteme lösen
Matrizen

Lineare Algebra für Wirtschaftswissenschaftler III

Der Simplex Algorithmus am Beispiel
Lineare Gleichungssysteme und Hyperräume
Simplex Algorithmus & Planungsrechnung

Lineare Algebra Grundlagen

Aufgaben zur Vektorrechnung 1
Der n-dimensionale Vektorraum 1
Der n-dimensionale Vektorraum 2
Der Rang einer Matrix
Determinanten, Eigenwerte und Definitheit
Grundlagen der Vektorrechnung
Hessesche Normalform
Hyperräume
Inverse einer Matrix und Konvexkombination
Lineare Gleichungssysteme
Lineare Optimierung - grafische Lösung
Lineare Optimierung - Simplex Algorithmus
Linearkombination und lineare Abhängigkeit
Matrizenrechnung - Aufgaben
Matrizenrechnung - Grundlagen
Skalarprodukt

Lineare Algebra und Analytische Geometrie

Analytische Geometrie
Geraden und Ebenen (Teil 1)
Geraden und Ebenen (Teil 2)
Lineare Gleichungssysteme und Vektoren
Übergangsmatrix

Makroökonomie A: Gesamtwirtschaftliche Nachfrage

1. Einführung
10. IS-LM-Modell - Fiskalpolitik
11. IS-LM-Modell - Fiskalpolitik Lösungen
12. IS-LM-Modell - Geldpolitik
13. IS-LM-Modell - Geldpolitik Lösung
14. AD-Kurve
15. AD-Kurve Lösung
2. Konsum- und Sparfunktion
3. Konsum- und Sparfunktion Lösung
4. Investitionsfunktion
5. Investitionsfunktion Lösung
6. IS-Kurve und Gütermarktgleichgewicht
7. IS-Kurve und Gütermarktgleichgewicht Lösungen
8. Geldmarkt
9. Geldmarkt Lösung
Vorstellung Kurs Makroökonomie

Makroökonomie B: Gesamtwirtschaftliches Angebot

16. Produktionsfunktion
17. Produktionsfunktion Lösung
18. Arbeitsmarkt
19. Arbeitsmarkt Lösung

20. AS-Kurve

21. AS-Kurve Lösung

Makroökonomie C: Gesamtwirtschaftliche Modelle

22. Keynesianisches Modell - Grafik

23. Keynesianisches Modell - Grafik Lösungen

24. Keynesianisches Modell - ökonomische Interpretation

25. Keynesianisches Modell - Multiplikatoren

26. Keynesianisches Modell - Multiplikatoren Lösungen

27. Neoklassisches Modell

28. Neoklassisches Modell Lösungen

Makroökonomie D: Offene Volkswirtschaft

29. Offene Volkswirtschaft - Devisenmarkt

30. Offene Volkswirtschaft - Devisenmarkt Lösungen

31. Offene Volkswirtschaft - Totalmodell

32. Offene Volkswirtschaft - Totalmodell Lösungen

Makroökonomie E: Rolle von Erwartungen

33. Erwartungen: Nachfrageseite

34. Erwartungen: Nachfrageseite Lösungen

35. Erwartungen: Arbeitsmarkt

36. Erwartungen: Arbeitsmarkt Lösung

37. Phillipskurve

Mathe lernen: Die Grundlagen I

Bruchrechnen, Potenz- und Wurzelrechnung

Der Logarithmus, Produkt- und Summenformel

Elementares Mathe-Wissen

Mathe lernen: Die Grundlagen II

Binomische Formeln und Klammern

Gleichungen lösen

Quadratische Gleichungen und Bruchgleichungen

Speziellere Gleichungsformen

Terme, Klammern & Gleichungen

Mathe lernen: Die Grundlagen III

Elementare Funktionen

Gebrochen rationale Funktionen

Mathematische Funktionen

Monotone Funktion

Polynomdivision

Mathe lernen: Die Grundlagen IV

Ä-konomische Funktionen & Rechenregeln für Grenzwerte

Folgen in der Mathematik

Grenzwerte von Funktionen

Matlab Essential Skills

Adding and subtracting Matrices and multiplying by a Scalar

Adding and subtracting Vectors and multiplying Vectors by a Scalar

Adding Comments to your Matlab Code

Adjusting the Display Precision for Calculations

Apply mathematical Functions to Matrices

Applying Math Functions to Elements of a Vector

Basic Arithmetic and Order of Operations

Basic Calculations with complex Numbers

Basic Scatter Plots

Calculating Mean, Median and standard Deviation of Data in a Vector

Calculating the Magnitude and Angle of complex Numbers

Calculating the Vector Dot Product and Cross Product

Changing Plot Appearance

Clearing Variables

Complex Numbers and the symbolic Math Toolbox

Creating an Identity Matrix

Creating and storing Values in symbolic Variables

Creating Vectors with evenly spaced Elements

Creating Vectors with Random Elements

Defining and using Variables

Defining mathematical Functions

Evaluating Derivatives at a Point

Exponentials and Logarithms

Exponents and Scientific Notation

Extracting a Subset of Vector Elements

Factorial, Square Roots and nth Roots

Finding the Length, Size, Sum and Number of Elements in a Matrix

Finding the Mean, Sum and Length of a Vector

Hyperbolic Functions and their Inverses

Indefinite and definite Integrals

Inputting Metrics and extracting Elements

Inputting Vectors and extracting Components

Joining Matrices together

Joining Vectors Together

Matrix Determinant, inverse, trace and rank

Matrix Norm, EigenValues and the characteristic Polynomial

Matrix Transpose, diagonal Elements and LU Decomposition

Multiplikation of Matrices

Multiplying and dividing Matrices Element-by-Element

Multiplying and dividing Vectors Element-by-Element

Performing Calculations with symbolic Variables

Plotting Functions

Solving a System of Equations using Row Reduced Echelon Form

Solving algebraic Equations

Solving algebraic Equations symbolically

Solving Systems of algebraic Equations

Solving Systems of Linear Equations

Taking Derivatives in Calculus

Taking Limits in Calculus

Taking partial Derivatives in Calculus

The User Interface

Trig Functions, Logarithms and Exponentials with complex Numbers

Trigonometric Functions and their Inverses

Working with Fractions and the symbolic Math Toolbox

Working with Matrices and the symbolic Math

Working with Vectors using the symbolic Math Toolbox

Matrix Algebra Tutor

Adding and Subtracting and Multiplying by a Scalar

Cramer's Rule

Determinants

Gauss Elim and Gauss Jordan Elim

Inconsistent and Dependent Systems

Intro to Matrices

Multiplying Matrices

Row Equivalent Matrices

Solving Systems using inverses

The inverse of a Matrix

Meisterklasse Präsentationen

Exemplarische Entwicklung von Visualisierungen

Flipchart - Grundregeln, Zahlen & Rhetorik

Kreativitätstechniken

Sechs Formen der Visualisierung

Typische Fehler während der Präsentation

Umgang mit Nervosität und Zwischenfragen

Visualisieren - Was funktioniert und wie gehe ich vor?

Vorbereitung, Körpersprache und Rhetorik

Ziele, Kernargumente und Kernelemente einer Präsentation

Zuhörer richtig ansprechen & PPT richtig einsetzen

Mikroökonomie A: Haushaltstheorie

1. Einführung in die Online-Vorlesung

10. Nachfragefunktionen

11. Nachfragefunktionen Lösungen

12. Substitutions- und Einkommenseffekt

13. Substitutions- und Einkommenseffekt Lösungen

14. Arbeitsangebot

15. Arbeitsangebot Lösungen

- 16. Intertemporale Nutzenmaximierung
 - 17. Intertemporale Nutzenmaximierung Lösungen
 - 18. Präferenzordnung
 - 19. Präferenzordnung Lösungen
 - 2. Einführung in die Haushaltstheorie
 - 20. Entscheidungen unter Unsicherheit
 - 21. Entscheidungen unter Unsicherheit - Lösungen
 - 3. Nutzenfunktion
 - 4. Nutzenfunktion Lösungen
 - 5. Budgetrestriktion
 - 6. Budgetrestriktion Lösungen
 - 7. Nutzenmaximum
 - 8. Nutzenmaximum Lösungen
 - 9. Lineare Nutzenfunktion
- Vorstellung Kurs Mikroökonomie

Mikroökonomie B: Theorie der Firma (Unternehmenstheorie)

- 22. Einführung in die Theorie der Firma
- 23. Partielle Faktorvariation
- 24. Partielle Faktorvariation Lösungen
- 25. Kostenfunktionen
- 26. Kostenfunktionen Lösungen
- 27. Angebot und Nachfrage
- 28. Angebot und Nachfrage Lösungen
- 29. Substitutionale Faktorvariation
- 30. Substitutionale Faktorvariation Lösungen
- 31. Kostenminimum
- 32. Kostenminimum Lösungen
- 33. Proportionale Faktorvariation
- 34. Proportionale Faktorvariation Lösungen
- 35. Kosten, Angebot und Nachfrage
- 36. Kosten, Angebot und Nachfrage Lösungen

Mikroökonomie C: Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz

- 37. Marktnachfrage und Marktangebot
- 38. Marktnachfrage und Marktangebot Lösungen
- 39. Marktgleichgewicht
- 40. Marktgleichgewicht Lösungen
- 41. Markteingriff des Staates
- 42. Markteingriff des Staates Lösungen
- 43. Wohlfahrtsanalyse
- 44. Wohlfahrtsanalyse Lösungen

Mikroökonomie D: Preisbildung bei unvollständiger Konkurrenz

- 45. Monopoltheorie (Standard)
- 46. Monopoltheorie (Standard) Lösungen
- 47. Monopoltheorie (Spezialfragen)
- 48. Monopoltheorie (Spezialfragen) Lösungen
- 49. Kartell / monopolistische Konkurrenz
- 50. Kartell / monopolistische Konkurrenz Lösungen

Mikroökonomik

- Einführung in die Haushaltstheorie, Präferenzordnung, Nutzenfunktionen und Haushaltsoptimum
- Einführung in die Kostentheorie und langfristige Kostenfunktion
- Einführung in die Produktionstheorie
- Einführung Preisbildung auf Märkten, Marktnachfrage, Elastizitäten und Erlöse
- Entscheidungen unter Unsicherheit und Klausurtypische Aufgaben
- Erweiterte Haushaltstheorie
- Faktornachfrage und Faktorangebot
- Güter, Substitute und Komplemente
- Güterangebot, Marktaustritt und Faktornachfrage
- Konsumenten- und Produzentenrente
- Kurzfristige Kostenfunktionen
- Marktform Monopol und Preiselastizität der Nachfrage
- Monopole und Kartelle
- Preisbildung auf kurze Frist
- Preisbildung auf lange Frist
- Spereitscheidungen und Klausurtypische Aufgaben

Substitutionale Faktorvariation und spezielle Produktionsfunktionen

Online Vertrieb - Erfolgreich Neukunden gewinnen

Affiliate Marketing - Ein Online-Netzwerk zur Kundenakquise aufbauen

App-Store Marketing - Mobile Vertriebsplattformen nutzen

CRM im Online-Vertrieb - Kundenbeziehungen managen

Data Mining und Social Communities - Kunden erkennen und finden

Einführung Online Vertrieb

Fulfillment-Partner - Abwicklung an Online-Partner auslagern

Kursvorstellung: Indirekter Online Vertrieb

Online-Shop-Outsourcing und Website-Optimierung

SEM / SEO / SEA - Wie Ihre Kunden Sie online besser finden

Outlook 2013

Outlook 2013 - Notizen, Aufgabenbereich, Journal

Outlook 2013 - Archivierung, Regeln, Outlook Heute, Drucken, Quickstep

Outlook 2013 - Einführung in die Oberfläche

Outlook 2013 - Email

Outlook 2013 - Erweiterte Kalenderfunktion

Outlook 2013 - Kalender

Outlook 2013 - Kategorien, Aufgaben, erweiterte Nachrichtenoptionen, Anlagen

Outlook 2013 - Kontakte

Vorwort Outlook 2013

Outlook Schulung

Benutzeroberfläche in Outlook

Das Outlook-Adressbuch

Der E-Mail-Anhang

Der Outlook-Kalender

Die E-Mail-Signatur

Die Outlook-Suche

Die Outlook-Vorlagen

Eine E-Mail erstellen

Eine E-Mail gestalten

Eine E-Mail lesen, beantworten und weiterleiten

Eine E-Mail nachverfolgen

E-Mail bearbeiten & zurückrufen

E-Mail Ordner & Ablage

E-Mail-Regeln erstellen und Quick-Steps

In Outlook Abwesenheitsnotiz einrichten

In Outlook Aufgaben erstellen

In Outlook eine Besprechung anlegen

In Outlook mit Drag and Drop arbeiten

In Outlook Termine anlegen

Mit Outlook-Kategorien E-Mails sortieren

Outlook: Kontakte suchen und Notizen

Outlook-Kalender: Erinnerung & Ereignisse

Outlook-Kalender: Zusätzliche Funktionalitäten

Outlook-Kontaktgruppen

Serien im Kalender anlegen

Weitere Outlook-Optionen

PowerPoint 2013

PowerPoint 2013 - Animationen und Folienübergänge

PowerPoint 2013 - Bildschirmpräsentation und Erstellung von Begleitmaterial

PowerPoint 2013 - Designs und Folienmaster

PowerPoint 2013 - Einführung in die Oberfläche

PowerPoint 2013 - Erstellung einer Präsentation

PowerPoint 2013 - Fotoalbum, Videos, Kommentare und Abschnitte

PowerPoint 2013 - Grundlegende Arbeitsschritte und Ansichten

PowerPoint 2013 - Hilfe-Menü

PowerPoint 2013 - Tabellen, SmartArt, Grafiken, Diagramme

Vorwort PowerPoint 2013

Präsentation mit LibreOffice Impress

And Action: Präsentieren mit Impress

Benutzeroberfläche, Gliederung & Layouts

Diagramme und Tabellen in Impress einfügen

Folienübergänge erstellen & Objekte animieren

Notizen, Handzettel und der Export in PDF-Dokumente

Präsentationsgliederung aus Textdokument übernehmen & Masterfolie

Präsentieren Sie spannend wie noch nie

Bildersprache

Das Präsentationsende

Der Eisbrecher

Spannung Ä la Hitchcock

Überzeugend präsentieren: Einführung

Presentation Skills

Analyzing the Audience and Group Dynamics

Beginning and Ending Speeches

Course introduction: Presentation Skills

Outlining a Speech

Presenting Demonstrative Speeches

Presenting Informative Speeches

Presenting Persuasive Speeches

Presenting Speeches for Special Occasions

Researching Material for Speeches

Speaking in Public and Overcoming Anxiety

Using Visual Aids in Speeches

Principles of Macroeconomics

Aggregate Supply and Demand

Consumption and Savings

Course Introduction: Principles of Macroeconomics

CPI and Inflation

Gross Domestic Product

Growth

Introduction to Macroeconomics

Investment and Savings

Labor Market: Measures

Labor Market: Supply and Demand

Money and Monetary Policy

Policy

Principles of Microeconomics

Consumers, Producers and the Efficiency of Markets

Course Introduction: Principles of Microeconomics

Course Preview: Principles of Microeconomics

Elasticity and Its Application

Externalities

Firms in Competitive Markets

Interdependence and Gains from Trade

Monopolistic Competition

Monopoly

Oligopoly

Public Goods and Common Resources

Supply, Demand, and Government Policies

The Costs of Production

The Market Forces of Supply and Demand

Probability Calculation

Addition and Multiplication Principles

Choosing the Correct Probability Principles

Complementary Events

Dependent and Independent Events

Find Mode and Range in a Set of Numbers

Finding the Mean of the Data Set

Finding the Median of the Data Set

Interpret a Stem and Leaf Plot

Limitations of Linear Model

Multiplication Principle

Population and Sample

Probability of Event A or B if independent

Scatter Plot Correlation & Outliers

Solve Problems involving Permutations

Tree Diagrams

Rhetorik und Persönlichkeitsbildung

Blickkontakt und Wirkungsfaktoren
Gestik und Moderationskarten richtig einsetzen
Nonverbale Brücken bauen
Publikumsanalyse
Rhetorisches Dreieck und richtiger Stand
Überfragt? Wie Feedbackregeln helfen
Umgang mit Kritik und Widerstand
Was ist Rhetorik?
Was tun bei Nervosität und Lampenfieber?
Welche Struktur für welchen Vortrag?
Welches Medium nutze ich wie?
Wie bereite ich eine Präsentation vor?
Wie wird meine Rede lebendig?
Zielklarheit und allgemeiner Aufbau

Schluss mit Lampenfieber - Wie Sie sicher werden

Das soziale Panorama
Der Einstieg in die Präsentation
Die Auswirkungen von Lampenfieber
Die Technik des Ankerns
Die Technik des Dissoziierens
Die Ursachen von Lampenfieber
Kognitive Methoden
Technische, räumliche und mentale Vorbereitung
Vorbereitung der Präsentation
Wirkungsvolle Methoden gegen Lampenfieber

Schluss mit langweiligen Präsentationen

Der Hauptteil einer Präsentation - Der Weg zum Gipfel
Die Präsentationstechnik
Körpersprache
Präsentationsfolien
Rhetorik beim Präsentieren
Spannende Präsentationen durch Emotionen und Struktur

SEO-Training

Linkaufbau/Linkbuilding - Grundlagen
Suchmaschinen im Internet
Suchmaschinenoptimierung (SEO) Grundlagen
Unser Surfverhalten bei Google Search

Soft Skills - Grundlagen und Theorien

Einführung in Soft Skills
Kommunikation als Soft Skill
Kommunikation und Nachrichtenübertragung
Literaturempfehlungen
Team: Synergie, Schwarmintelligenz, Pro & Contra
Teamphasen & Teamrollen
Vier Seiten einer Nachricht
Vorstellung der Soft Skills-Dozentin

Soft Skills Seminar

Business Knigge fürs Ausland (Teil 1)
Business Knigge fürs Ausland (Teil 2)
Erfolgreiche Teamarbeit

Speed Reading

Inhalt wiedergeben & noch schneller lesen
PowerReading
Schnell lesen & Textverständnis
Textaufbau erkennen & Text visualisieren

Statistics Part 1

Addressing Issues with Regression Assumptions
Comparing Distributions
Contingency Tables
Experiments and observational Studies
General Rules of Probability
Introduction to Probability
Introduction to Statistics

Linear Regression
Probability Models
Random Variables
Randomness and Survey Sampling
Standardizing Data and the Normal Distribution Part 1
Standardizing Data and the Normal Distribution Part 2
Summarizing Quantitative Variables

Statistics Part 2

Categorical Data Analysis
Comparing two Means
Comparing two Proportions
Confidence Intervals for Proportions
Inference for Means
Inference for Paired Data
Inference for Regression
More about Hypothesis Tests
Sampling Distributions for Proportions and Means
Testing Hypotheses about Proportions

Success factors at work

Business negotiation (part 1): strategies
Business negotiation (part 2): skills
Learning at work (part 1)
Learning at work (part 2): learning processes
Learning at work (part 3): the role of stress, sleep & motivation
Productivity (part 1): factors to work efficiently
Productivity (part 2): time-management at work

Tabellenkalkulation mit LibreOffice Calc

Anpassen von Tabellenblättern, Fenster fixieren und teilen
Arbeitsoberfläche & Standardeinstellungen in LibreOffice Calc
Diagramme erstellen und anpassen
Erste Rechenoperationen, relative und absolute Bezüge
In Calc Daten sortieren und filtern
In Calc mit sverweis und anderen Funktionen arbeiten
Szenarien der bedingten Formatierung
Teilergebnis & Datenpilot: Datensätze auswerten
Varianten der Summenbildung, Mittelwert & Median
Zell- und Seitenformate in LibreOffice Calc

Textverarbeitung mit LibreOffice Writer

Änderungsverfolgung: Gemeinsames Bearbeiten von Dokumenten
Allgemeine Einstellungen & Extras-Optionen (Writer)
Das LibreOffice Inhaltsverzeichnis
Die Arbeitsoberfläche in LibreOffice Writer
Drucken & PDF-Export in LibreOffice Writer
Formatvorlagen & Absatzvorlagen in LibreOffice nutzen
Laden und Speichern von Dokumenten (Writer)
Seitenformatierung in Writer nutzen
Sprachumgebung & Linguistik in LibreOffice
Verknüpfungen & Formatierung (Writer)
Zeichenvorlagen in LibreOffice Writer

Trigonometry and Pre-Calculus Tutor - Vol 1

Angles
Complex Numbers
Exponential and Log Equations
Exponential Functions
Finding Sin, Cos, Tan by using the Unit Circle
Finding Sin, Cos, Tan by using Triangles
Graphing Trigonometric Functions
Logarithmic Functions
Trigonometric Identities

Trigonometry and Pre-Calculus Tutor - Vol 2

Addition and Subtraction Identities, Part 1
Addition and Subtraction Identities, Part 2
Cofunction and Even Odd Identities
Double angle Identities

Fundamental Trig Identities, Part 1

Fundamental Trig Identities, Part 2

Half-Angle Identities

Law Of Cosines, Part 1

Law Of Cosines, Part 2

Law Of Sines, Part 1

Law Of Sines, Part 2

Product To Sum Identities

Pythagorean Trig Identities, Part 1

Pythagorean Trig Identities, Part 2

Pythagorean Trig Identities, Part 3

Solving Trig Equations, Part 1

Solving Trig Equations, Part 2

Squaring Identities

Sum To Product Identities

Verkaufstraining - Wirkungsvoll kommunizieren und professionell verkaufen

Alternativfragen, Suggestivfragen, Verständnisfragen, Meinungsfragen

Die Abschlussphase

Die Analyse- und Angebotsphase

Die Argumentationsphase

Die Aufmerksamkeitsphase

Die fünf Hebel Ihres Verkaufserfolgs

Die Verkaufshebel Fachwissen und Kommunikationsfähigkeit

Einführung in die Verkaufspsychologie

Fragearten: Offene und geschlossene Fragen

Kaufmuster und Verkaufshypnose

Klare Ziele und Strategie als vierter Hebel zum Verkaufserfolg

Körpersprache für Fortgeschrittene

Live-Vortrag: Verkaufspsychologie und Sprachhypnose

Praxisbeispiel für Verkaufserfolg: Der magische Frageschlüssel

Soziale Kompetenz als Verkaufshebel

Typische Fragefehler und wie Sie diese vermeiden

Verkaufstraining: Grundsätze der verbalen Kommunikation

Verkaufstraining: Kommunikationstraining für Verkäufer

Von Siegern kaufen: die innere Einstellung als Verkaufshebel

Weitere Fragearten & Trichtertechnik

Wundermittel Fragetechnik

Vertriebs- und Verkaufsberater Online Training

Die Anatomie eines Verkaufsargumentes - Kunden mit Rhetorik überzeugen

Die Preisverhandlung erfolgreich führen

Kaufsignale aktiv für den Auftragsabschluss einsetzen

Kundeneinwände abschlussorientiert behandeln

Kursvorstellung: Verkaufs- und Vertriebsberater - Online Training

Mit dem Telefon im B2B-Markt neue Kunden gewinnen - Das Neukundengeschäft

Sender-Empfänger-Modell - Die optimale Präsentation

SWOT-Analyse - Nutzen für den Vertrieb

USP - Unique Selling Proposition

Zeit- und Zielgruppenmanagement - Lukrative Kunden gewinnen

VWL A: Einführung Mikroökonomik

1. Einführung in die Onlinevorlesung

10. Arbeitsangebot und Intertemporale Nutzenmaximierung Lösungen

11. Einführung in die Unternehmenstheorie und Produktionsfunktion

12. Einführung in die Unternehmenstheorie und Produktionsfunktion Lösungen

13. Kostenfunktion und Gewinnfunktion

14. Kostenfunktion und Gewinnfunktion Lösungen

15. Vollkommene Konkurrenz

16. Vollkommene Konkurrenz Lösungen

17. Unvollkommene Konkurrenz

18. Unvollkommene Konkurrenz Lösungen

19. Marktversagen

2. Einführung in die Mikroökonomie

20. Marktversagen Lösungen

3. Präferenzordnung und Nutzenfunktion

4. Präferenzordnung und Nutzenfunktion Lösungen

- 5. Budgetrestriktion und Nutzenmaximum
 - 6. Budgetrestriktion und Nutzenmaximum Lösungen
 - 7. Güternachfrage
 - 8. Güternachfrage Lösungen
 - 9. Arbeitsangebot und Intertemporale Nutzenmaximierung
- Vorstellung Kurs Einführung Volkswirtschaftslehre

VWL B: Einführung Makroökonomik

- 21. Einführung in die Makroökonomie und VGR
- 22. Einführung in die Makroökonomie und VGR Lösungen
- 23. Güterangebot und Güternachfrage
- 24. Güterangebot und Güternachfrage Lösungen
- 25. Gütermarktgleichgewicht
- 26. Gütermarktgleichgewicht Lösungen
- 27. Geldmarkt
- 28. Geldmarkt Lösungen
- 29. IS-LM-Analyse
- 30. IS-LM-Analyse Lösungen

VWL C: Einführung Wirtschaftspolitik

- 31. Wirtschaftspolitik Ziele
- 32. Wirtschaftspolitik Ziele Lösungen
- 33. Wirtschaftspolitik Instrumente
- 34. Wirtschaftspolitik Instrumente Lösungen

Was ist neu in Office 2013?

- Excel 2013 - Einführung in die Oberfläche und Erste Schritte
- Excel 2013 - Formatvorlagen, benutzerdefinierte und bedingte Formatierung
- Excel 2013 - Möglichkeiten der Wertedarstellung
- Office 2013 - Backstage-Ansicht und Optionen
- Office 2013 - Menüband und weitere Bedienelemente
- Office 2013 - Programmaufruf und Start
- Office 2013 und SkyDrive
- Outlook 2013 - Kontakte, Kalender & Aufgaben
- Outlook 2013 - Menüband & Email-Funktionen
- PowerPoint 2013 - Menüband und erste Schritte
- PowerPoint 2013 - Weitere Bedienelemente
- Word 2013 - Ansichten, Texte formatieren
- Word 2013 - Elemente einfügen, Schnellbausteine und PDF-Funktionen nutzen

Website-Marketing

- Barrierefreiheit
- Der E-Shop
- Der Online-Markteintritt
- Die Grundlagen des Suchmaschinenmarketing
- Die Offpage-Optimierung
- Die Onpage-Optimierung
- Die Vermarktung der Website als Teil des Online-Marketings
- E-Commerce aus der Sicht des Online-Marketing
- Einführung in das mobile Marketing
- Email-Adressen & Newsletter-Optimierung
- Email-Marketing
- Grundlagen Online-Mediaplanung
- Grundlagen Online-PR
- Grundprinzipien SEA
- Online-Kaufverhalten & Produktbewertungen
- Online-Mediaplanung in der Praxis
- Planung von E-Commerce-Projekten
- SEA: AdWords-Struktur & Anzeigen erstellen
- Texte für Online-PR
- Timing, Markenaufbau & Preispolitik im Netz
- Website-Usability

Wirtschaftsrecht und Privatrecht: die Grundlagen

- Das Handelsrecht
- Das Recht der Kreditsicherung
- Einführung: Das Rechtsgeschäft
- Vertragsrecht

Wissenschaftliches Arbeiten mit Word

Abschnittswechsel, Deckblatt, Kopf- und Fußzeile

Dokumentvorlage

Drucken mit Word

Formatvorlagen in Word

Fußnote, Textmarke und Querverweise

Gliederung in Word

In Word Tabelle und Bilder einfügen

Inhaltsverzeichnis mit Word

Masterdokument und Filialdokument

Vorlagen, Formatierung und Lineal in Word

Word Arbeitsplatz

Wissenschaftliches Schreiben

Was soll ich schreiben?

Wie bringe ich es dem Leser bei?

Wie schreibe ich?

Word 2010 Tutorial

Dokumente bearbeiten

Ein Bild in Word einfügen, bearbeiten und komprimieren

Einführung in das Word Tutorial

Formatierungen in Word-Dokumenten

In Word drucken und Seitenlayout anpassen

Menüleiste und Benutzeroberfläche von Word 2010

Mit Tabellen in Word arbeiten

Techniken für die Textbearbeitung in Word

Word-Dokumente erstellen und verwalten

Word 2013

Vorwort Word 2013

Word 2013 - Bausteine und Vorlagen

Word 2013 - Diagramme

Word 2013 - Dokumente versenden (PDF und Link)

Word 2013 - Einführung in die Oberfläche

Word 2013 - Formatierungen

Word 2013 - Formatvorlagen

Word 2013 - Formulare richtig erstellen

Word 2013 - Fußnoten und Textmarken

Word 2013 - Hilfe-Menü

Word 2013 - Korrekturmodus

Word 2013 - Lesemodus, Einfügen & Speichern

Word 2013 - Seitenlayout

Word 2013 - Seriendruck

Word 2013 - Verweise

Xing-Tipps - so nutzen Sie Ihr Netzwerk richtig

Das XING-Nachrichtensystem

Das XING-Profil

Die XING-Suche

Events auf XING einstellen

Netzwerkaufbau und Pflege

Teilen Sie Wissenswertes mit ihren Kontakten

XING - ein Überblick

XING-Gruppen

Zeit- und Selbstmanagement

Faktor Zeit

Kontrollieren und Anpassen: Selbstmanagement optimieren

Management Regelkreis

Zeitpläne effektiv umsetzen

Zeitplansysteme

Ziele im Zeitmanagement